

 (0) Text  

Artikel:

Weingarten

28.07.2011

IT-Leasingspezialist aus Weingarten legt zu

Die CHG-MERIDIAN Deutsche Computer Leasing AG profitiert von der anhaltend guten Stimmung in Deutschland und hat das internationale Geschäft, insbesondere in Amerika, im ersten Halbjahr deutlich ausgeweitet. Insgesamt legte das Neuinvestitionsvolumen des IT-Leasingspezialisten aus Weingarten in den ersten sechs Monaten 2011 um 41 Prozent auf 394 Millionen Euro zu.



Jürgen Mossakowski, Vorstandsvorsitzender der CHG-MERIDIAN Deutsche Computer Leasing AG.

CHG-MERIDIAN verwaltet IT im Wert

von mehr als zwei Milliarden Euro.

Das Unternehmen rechnet nach zwei starken Quartalen mit einem sehr guten Ergebnis für 2011. „Nachdem die Unternehmen in den Jahren 2009 und 2010 eher zurückhaltend bei Neuanschaffungen im IT-Bereich waren, hat das Geschäft im ersten Halbjahr 2011 gegenüber dem Vorjahreszeitraum stark angezogen. Der Konjunkturmotor läuft – und damit auch der Investitionsmotor“, sagte der Vorstandsvorsitzende Jürgen Mossakowski bei der Vorlage der Halbjahreszahlen. CHG-MERIDIAN ist in 18 Ländern aktiv und hat sich auf die Bereitstellung, Finanzierung und Abrechnung ganzheitlicher IT-Systeme für börsennotierte Konzerne und international tätige Mittelständler spezialisiert. „Wir werden schon sehr bald eine Niederlassung in Brasilien eröffnen“, kündigte Jürgen Mossakowski an.

Das höhere Neuinvestitionsvolumen schlägt sich auch in einem gestiegenen Ergebnis nieder. Insbesondere in Deutschland ist es gelungen, den Deckungsbeitrag signifikant zu erhöhen. „Das ist auch eine gute Nachricht für unsere Beschäftigten“, so Mossakowski. Von den 600 Mitarbeitern an weltweit

31 Standorten arbeiten rund 200 in der Zentrale in Weingarten. „Insgesamt ist unsere Beschäftigtenzahl wachstumsbedingt gestiegen“, so Mossakowski weiter. „Wir suchen auch weiterhin nach Fachkräften, die wir mit eigenen Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für die speziellen Anforderungen in unserer Branche fit machen.“

Die Strategie von CHG-MERIDIAN, sich nicht allein auf die Finanzierungserlöse zu konzentrieren, sondern zudem umfangreiche Service-Angebote entlang des gesamten Lebenszyklusses der IT-Geräte anzubieten, hat sich im ersten Halbjahr 2011 ebenfalls ausgezahlt. Allein bei der internetbasierten Kommunikations- und Verwaltungsplattform „TESMA Online“, die genaue Daten für Controlling und Buchhaltung liefert, stieg die Nutzerzahl um zehn Prozent an.