

CHG-MERIDIAN startet mit leichtem Wachstum im ersten Quartal 2016

- Wachstum: Vielversprechende Entwicklung in Amerika und Westeuropa im ersten Quartal
- Deckungsbeitrag: Weitere Steigerung der Profitabilität setzt sich auch zum Jahresbeginn fort
- Ausblick: Neues Release der Technologie- und Service-Applikation TESMA[®] schafft weiteres Wachstumsperspektiven

Ihr Ansprechpartner:

Matthias Steybe
Head of Communications
und Marketing

Weingarten, 22. April 2016

Die im süddeutschen Weingarten (Baden-Württemberg) beheimatete CHG-MERIDIAN Gruppe ist mit einem profitablen, aber mit Blick auf das Wachstum beim Neugeschäft eher verhaltenen ersten Quartal ins Jahr 2016 gestartet. Der Experte für effizientes Technologiemanagement, der mit 36 Niederlassungen in 23 Ländern vertreten ist, verzeichnete im ersten Quartal 2016 beim Neuinvestitionsvolumen ein Wachstum von 5,7 Prozent auf gut 246 Millionen Euro (Q1-2015: 233 Mio. Euro).

Kontaktdaten:

Franz-Beer-Straße 111
D-88250 Weingarten

Tel. +49 751 503-248
Fax. +49 751 503-7248
Mobile. +49 172 667-1341
matthias.steybe@chg-meridian.de

Starke regionale Unterschiede beim Neugeschäft

Geprägt ist das Wachstum des Neuinvestitionsvolumens von unterschiedlichen regionalen Entwicklungen: Während in den Regionen Amerika ein Zuwachs von 25,4 Prozent auf 33,2 Millionen Euro (Q1-2015: 26,5 Mio. Euro) und in Westeuropa ein Plus von 19,5 Prozent auf 47,3 Millionen Euro (Q1-2015: 39,6 Mio. Euro) verbucht werden konnte, blieb Mitteleuropa als volumenstärkster Markt mit einem Anstieg von 1,6 Prozent auf 122,7 Millionen Euro (120,8 Mio. Euro) hinter den Erwartungen an das erste Quartal 2016 zurück.

www.chg-meridian.com

Die Anzahl der laufenden Verträge mit Kunden erhöhte sich im Vergleich zu den ersten drei Monaten des Vorjahres um 4,3 Prozent auf 69.593 (Q1-2015: 66.718). Die kumulierte Neukundenquote verharrte bei 28 Prozent und erreichte damit das Niveau des Vorjahresquartals. „Die Zahlen zeigen auf der einen Seite eine hohe Treue und Zufriedenheit unserer Bestandskunden, während auf der anderen Seite bei der Neukundenakquise weiterhin Potential besteht. Mit dem Neugeschäft sind wir deshalb zufrieden, wollen uns aber im Gesamtjahresverlauf steigern“, sagte Jürgen Mossakowski, Vorstandsvorsitzender der CHG-MERIDIAN Gruppe.

Weitere Steigerung der Profitabilität

Auf hohem Niveau weiter zulegen konnte die CHG-MERIDIAN Gruppe bei der Profitabilität in Form des Deckungsbeitrags, der sich im ersten Quartal 2016 um 23,4 Prozent auf annähernd 40 Millionen Euro erhöhte (Q1-2015: 32,3 Mio. Euro), 44 Prozent davon steuerte das Inlandsgeschäft bei. Bei der Nachvermarktung von Geräten im eigenen Technologie- und Service-Zentrum nahe Frankfurt am Main war zu Jahresbeginn ein leichter Rückgang zu verzeichnen, dennoch hielt sich die Anzahl der nachvermarkteten Geräte über der Marke von 100.000 Stück.

TESMA®-Release eröffnet neue Wachstumsperspektiven

Weitere Wachstumsimpulse erwartet Mossakowski im weiteren Verlauf des Jahres von TESMA®, der Software-Plattform zur kaufmännischen und technischen Steuerung von komplexen Technologie-Landschaften. Seit dem Release der grundlegend modernisierten und mit neuen Funktionen ausgestatteten Applikation im April 2016 können Kunden von CHG-MERIDIAN ihre Technologieausstattung auf überaus effiziente Weise verwalten. „Mit dem neuen TESMA® verfügen wir über eine Lösung am Markt, die unseren Kunden echten Mehrwert bietet. Ich bin davon überzeugt, dass sich unsere Investitionen in die Weiterentwicklung dieses Produkts auszahlen werden“, sagte Mossakowski.

Weitere Informationen und Fotos finden Sie unter: www.chg-meridian.com

Finanzkennzahlen CHG-MERIDIAN Gruppe – zum 31.03.2016

in TEUR	31.03.2016	31.03.2015	2015
Neuinvestitionsvolumen Gruppe	246.438	233.045	1.056.511
nach Regionen:			
Central Europe (D, A, CH, SLO)	122.666	120.777	540.573
Western Europe	47.316	39.598	185.967
Southern Europe	27.685	29.724	127.219
Eastern Europe	3.037	6.722	19.649
Americas	33.248	26.503	142.515
Northern Europe	12.486	9.721	40.588
davon Deutschland	114.146	113.310	499.770
davon International	132.292	119.735	556.741
Neuinvestitionsvolumen mit Neukunden (in %)	28%	28%	28%
Rohrertrag*/Deckungsbeitrag Gruppe	39.819	32.268	183.059

CHG-MERIDIAN: Das Unternehmen

CHG-MERIDIAN zählt zu den weltweit führenden hersteller- und bankenunabhängigen Anbietern von Technologie-Management in den Bereichen IT, Industrie und Healthcare. Mit rund 850 Mitarbeitern bietet CHG-MERIDIAN eine ganzheitliche Betreuung der Technologie-Infrastruktur seiner Kunden – vom Consulting über Financial- und Operational-Services bis zu den Remarketing-Services für die genutzten Geräte in zwei eigenen Technologie- und Servicezentren in Deutschland und Norwegen. CHG-MERIDIAN bietet effizientes Technologie-Management für Großunternehmen, den Mittelstand und öffentliche Auftraggeber und betreut weltweit über 11.000 Kunden mit Technologie-Investitionen von mehr als 4,4 Milliarden Euro. Mit mehr als 10.000 Nutzern sorgt das online-basierte Technologie- und Service-Management-System TESMA® für maximale Transparenz im Technologie-Controlling. Das Unternehmen verfügt über eine weltweite Präsenz in 23 Ländern an 36 Standorten; der Hauptsitz ist in Weingarten, Süddeutschland.

Efficient Technology Management®