

CHG-MERIDIAN blickt auf erfolgreiches Geschäftsjahr zurück

- **Wachstum: So viele Technologieinvestitionen finanziert wie noch nie**
- **Rekordmarke: Neue Höchststände bei der Anzahl der zertifiziert gelöschten und nachvermarkteten Geräte**
- **Akquise: IT- und Healthcare-Portfolio von GE Capital in Nordeuropa übernommen**

Weingarten, 12. Februar 2016

Der Finanz- und Technologiemanager CHG-MERIDIAN mit Hauptsitz im süddeutschen Weingarten, der weltweit mit 40 Niederlassungen in 23 Ländern aktiv ist, blickt auf ein gutes Geschäftsjahr 2015 zurück. Besonders positiv zu verzeichnen ist ein neuer Höchststand des Rohertrags, der aus dem dynamischen Wachstum in zukunftssträchtigen Geschäftsfeldern wie der zertifizierten Datenlöschung und anderer Serviceerträge als auch einer besseren Nachvermarktung von Geräten herrührt. In der Region Nordeuropa konnte CHG-MERIDIAN zudem ein IT- und Healthcare-Portfolio akquirieren.

Weltweit stieg das Neuinvestitionsvolumen um 5,2 Prozent auf annähernd 1,057 Milliarden Euro (2014: 1,004 Mrd. Euro), ein neuer Höchststand. Einem rückläufigen Volumen in Nordamerika und Osteuropa stand ein stabiles Wachstum in Mittel- und Südeuropa und ein überdurchschnittliches Wachstum in Westeuropa gegenüber.

Kundentreue als Wachstumsfaktor

Mit einem Plus von 7,5 Prozent überstieg die Zahl der laufenden Verträge erstmals die Marke von 70.000 (2014: 65.369 Verträge). Im vergangenen Jahr hat sich sowohl die Anzahl der aktiven Kunden wie auch die Anzahl der laufenden Verträge zum Stichtag 31.12.2015 deutlich erhöht. Mit 11.513 aktiven Kunden betreut CHG-MERIDIAN 6,9 Prozent mehr Kunden weltweit als im Vorjahr (2014: 10.766 Kunden). „Wir haben in 2015 mit neuen Produkten und erweiterten Serviceleistungen aber nicht nur mit Neukunden sondern auch mit unseren Bestandskunden ein attraktives Wachstumspotenzial realisieren können. Das spricht für Vertrauen, Qualität und Kundenzufriedenheit“, sagte Jürgen Mossakowski.

490.000 nachvermarktete IT-Geräte

Einen nennenswerten Teil zur Gesamtrendite konnte das überaus erfreuliche Ergebnis bei der Nachvermarktung von IT-Geräten beitragen. Dass Geräte am Ende ihrer wirtschaftlichen Nutzungsdauer als Gebrauchtware veräußert werden, bringt nicht nur zusätzliche Erträge, sondern ist auch Teil der auf Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmensphilosophie. Im Jahr 2015 konnten mehr als

Datum: 12.02.2016

Ihr Ansprechpartner:
Matthias Steybe
Head of Communications
und Marketing

Franz-Beer-Straße 111
D-88250 Weingarten

Tel. +49 751 503-248
Fax. +49 751 503-7248
Mobil. +49 172 667-1341
matthias.steybe@chg-
meridian.de

www.chg-meridian.com

490.000 Geräte nachvermarktet werden, was einem Zuwachs von 7,5 Prozent entspricht (2014: 456.000 Geräte).

Datenschutz im Fokus: Zertifizierte Datenlöschung eraSURE auf Rekordniveau

Mit der Komplettlösung eraSURE für die zertifizierte Löschung von Daten auf Gebrauchtgeräten hat CHG-MERIDIAN ein wettbewerbsfähiges und ganzheitliches Konzept im Lösungsportfolio, dessen Vertriebs Erfolg im vergangenen Jahr durch die zunehmende Sensibilität von Unternehmen bei Datenschutz und -sicherheit zusätzlichen Schub erhielt: Auf 106.071 Geräten – das sind 3,5 Prozent mehr als im Vorjahr – wurde eine Datenlöschung durchgeführt, die wahlweise von TÜV oder DEKRA zertifiziert und auf die individuellen Sicherheitsanforderungen abgestimmt wurde (2014: 102.000 Geräte mit zertifizierter Datenlöschung).

Wichtiges IT- und Healthcare-Portfolio von GE Capital in Nordeuropa übernommen

In Nordeuropa hat CHG-MERIDIAN zum 01.02.2016 erfolgreich ein IT- und Healthcare-Portfolio mit einem Gesamtvolumen in Höhe von 22,5 Mio. Euro der ursprünglichen Anschaffungskosten akquiriert. Das Kundenportfolio wurde von GE Capital in Norwegen, Schweden, Dänemark und Finnland erworben. In Norwegen wurde die Transaktion zusammen mit DNB, dem größten Finanzdienstleistungsunternehmen in Norwegen, vollzogen. Das Portfolio stärkt die Marktpräsenz in Nordeuropa entscheidend und führt CHG-MERIDIAN's Wachstumsstrategie konsequent fort. Seit 2014 ist CHG-MERIDIAN mit der Übernahme der ehemaligen ACENTO AS (Oslo, Norwegen) in den vier nordischen Ländern präsent. „Durch den Kauf des Portfolios unterstützen wir nachhaltig unsere bestehenden Vertriebsaktivitäten im IT- als auch im Healthcare-Bereich und stellen uns noch breiter im nordeuropäischen Markt auf“, sagte Jürgen Mossakowski im Rahmen der Jahrespressekonferenz.

Profitabilität erreicht neue Höchstmarke

Weiter steigern konnte die CHG-MERIDIAN-Gruppe die Profitabilität seiner Geschäfte. Mit einem Zuwachs von rund 20 Prozent erhöhte sich der Rohertrag auf 183 Millionen Euro (2014: 152 Mio. Euro) fast vier Mal so stark wie das Volumen der Neuinvestitionen. „Dies ist sowohl ein Resultat unserer starken Marktposition wie auch unserer Strategie, bei Neuabschlüssen konsequent auf die Wirtschaftlichkeit zu achten“, sagt Mossakowski.

Auch das Zinsumfeld wirkte sich im Jahr 2015 positiv auf den Ertrag aus. So konnte neben zwei Konsortialfinanzierungen in Höhe von 70 Millionen Euro im August zudem ein Schuldscheindarlehen von über 50 Millionen Euro platziert werden. Dank der hohen Liquidität am Finanzmarkt und des exzellenten Rufs von CHG-MERIDIAN als erstklassiger Schuldner konnten Konditionen erzielt werden, die am unteren Ende der angebotenen Spanne lagen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.chg-meridian.com

FINANZKENNZAHLEN CHG-MERIDIAN GRUPPE – 2015 (31.12.2015)

in TEUR	2015	2014
Neuinvestitionsvolumen Gruppe	1.056.511	1.004.494
nach Regionen:		
Central Europe (D, A, CH, SLO)	540.573	517.689
Western Europe	185.967	155.714
Southern Europe	127.219	115.785
Eastern Europe	19.649	21.177
Americas	142.515	171.418
Northern Europe	40.588	22.711
national / Deutschland	499.770	491.149
International	556.741	513.345
Neuinvestitionsvolumen mit Neukunden	279.644	299.243
Rohrertrag*/Deckungsbeitrag Gruppe	183.059	151.928

* Der Rohrertrag entspricht dem Barwert aller neuen Verträge sowie den Nachvermarktungen abzüglich direkter Anschaffungs- und Finanzierungskosten.

CHG-MERIDIAN: Das Unternehmen

CHG-MERIDIAN zählt zu den weltweit führenden hersteller- und bankenunabhängigen Anbietern von Technologie-Management in den Bereichen IT, Industrie und Healthcare. Mit rund 850 Mitarbeitern bietet CHG-MERIDIAN eine ganzheitliche Betreuung der Technologie-Infrastruktur seiner Kunden – vom Consulting über Financial- und Operational-Services bis zu den Remarketing-Services für die genutzten Geräte in zwei eigenen Technologie- und Servicezentren in Deutschland und Norwegen. CHG-MERIDIAN bietet effizientes Technologie-Management für Großunternehmen, den Mittelstand und öffentliche Auftraggeber und betreut weltweit über 10.000 Kunden mit Technologie-Investitionen von mehr als 4,2 Milliarden Euro. Mehr als 2.700 der Kunden nutzen darüber hinaus das online-basierte Technologie- und Service-Management-System TESMA® Online für ihr internes Technologie-Controlling. Das Unternehmen verfügt über eine weltweite Präsenz in 23 Ländern an 40 Standorten; der Hauptsitz ist in Weingarten, Süddeutschland.

Efficient Technology Management®